

Erste ISP*D Hausmesse war voller Erfolg

Spannende Vorträge – tolles Ambiente – anregende Gespräche

Poing, 07.05.2009. Am 23. April 2009 lud die ISP*D International Software Partners GmbH zu ihrer ersten Hausmesse nach Aufkirchen bei München ein und feierte mit ihren Fachhandelspartnern ihr 20-jähriges Bestehen auf dem Softwaremarkt. Neben einer kleinen Messe, auf der sich jeder Besucher an den Ständen der Hersteller über Neuigkeiten aus der Branche informieren konnte, fanden in zwei Vortragsräumen spannende Vorträge der zehn teilnehmenden Herstellerpartner statt.

Schon am Mittwoch, den 22. April 2009, freute sich die Geschäftsleitung sowie Mitarbeiter aus den Bereichen Vertrieb, Business Development und Marketing über die ersten Gäste der Hausmesse. Ganz nach dem Motto „Der frühe Vogel fängt den Wurm!“ offerierte die ISP*D den ersten zehn Teilnehmern, die sich für die Hausmesse anmeldeten, eine kostenlose Übernachtung im Tagungshotel und freute sich die Teilnehmer bereits am Vorabend zum Abendessen in der sogenannten „Captain´s Cabine“ begrüßen zu dürfen.

Am Donnerstag ab 9:30 Uhr öffnete die erste ISP*D Hausmesse offiziell ihre Tore. Bereits im Vorfeld der Vorträge nutzten die Teilnehmer die Möglichkeit bei Kaffee und Schnittchen direkt mit den Ausstellern ins Gespräch zu kommen. In den insgesamt zehn Vorträgen konnten sich die Teilnehmer anschließend über Software-Lösungen aus den Bereichen Backup & Partitionierung, CRM, GeoMarketing, PDF, PHP, Remote Access, Security und Sprachtechnologien informieren.

Mit Platz für bis zu 300 Personen in den 12 Tagungsräumen ist das Mercure Hotel in Aufkirchen nicht nur ein idealer Veranstaltungsort für eine Hausmesse, sondern bietet mit seiner Indoor-Tauchschiule, den ausgefallenen Unterwasser-Restaurants und der detailreichen Einrichtung eine außergewöhnliche Atmosphäre für jede Veranstaltung. Zur Mittagspause lud das im nautischen Stil eingerichtete Restaurant „Diver's World“ zu einem reichhaltigen Buffet ein. Die Gäste wurden mit einer großen Auswahl an nationalen und internationalen Köstlichkeiten verwöhnt und für das Nachmittagsprogramm gestärkt.

Zum Abschluss der Veranstaltung folgten vier Nachmittagsvorträge, die Verlosung einer CRM-Vollversion aus dem Hause julitec und eine kurze Verabschiedung durch den Business Development Manager der ISP*D, Herrn Christian Dillitzer.

„Die erste Hausmesse der ISP*D kann als voller Erfolg gewertet werden. In einer außergewöhnlichen Location präsentierten zehn unserer wichtigsten Herstellerpartner ihre Lösungen und konnten bei gelöster Atmosphäre mit zahlreichen Fachhändlern anregende Gespräche führen. Auch das durchweg positive Feedback der Teilnehmer zeigte, dass es vor allem in Krisenzeiten wichtig ist, auf die Wünsche und Bedürfnisse seiner Partner einzugehen. Dieses Event konnte viel dazu beitragen, neues Interesse zu wecken, Kontakte zu intensivieren und Partner einander näherzubringen“, meint Robert Ebner, Geschäftsführer der ISP*D International Software Partners GmbH.

Eine kurze Zusammenfassung der ISP*D Hausmesse mit Bildern sowie die Präsentationen der einzelnen Hersteller sind auf der Website der ISP*D unter www.ispd.de zu finden.

Über ISP*D:

Spezialisiert auf den Vertrieb von Softwarelösungen und die Unterstützung des Fachhandels, agiert die 1989 gegründete ISP*D International Software Partners GmbH heute als Software-Distributor auf dem europäischen Markt. Der Verkauf eines branchenübergreifenden Produktportfolios an den IT-Fachhandel sowie die zuverlässige Beschaffung von Nischenprodukten, bilden seit fünf Jahren das Kerngeschäft des Unternehmens. Langjährige Erfahrung sowie fundiertes Know-How im Softwarebereich zählen zu den Kernkompetenzen der ISP*D.

Das Hauptziel der ISP*D International Software Partners GmbH: Zufriedene Kunden und eine hohe Servicequalität. Um eine effiziente und erfolgreiche Unterstützung der Kunden sicherzustellen, sind Flexibilität und schnelle Reaktionszeiten im Tagesgeschäft feste Bestandteile der Unternehmensphilosophie.

Um auch in Zukunft Fachhandelspartnern ein breites Leistungsspektrum anzubieten, verfolgt die ISP*D International Software Partners GmbH das Ziel ihre Positionierung am Markt weiter zu stärken und durch die stetige Erweiterung des Produktportfolios weitere Wachstumsmärkte zu erschließen.

ISP*D Kontakt:

Robert Ebner (Geschäftsführer)
Friedensstr. 9
D-85586 Poing
Tel: +49 (0)8121/9957-0
info@ispd.de

Christina Anzenberger (Marketing, PR)
Friedensstr. 9
D-85586 Poing
Tel: +49 (0)8121/9957-149
christina.anzenberger@ispd.de

Diese Pressemeldung kann unter www.ispd.de unter der Rubrik „Pressemitteilungen“ abgerufen werden.