

## ISP\*D International Software Partners GmbH erscheint im neuen Gewand

*Die ISP\*D International Software Partners GmbH stellt ihren Kunden auf [www.ispd.de](http://www.ispd.de) eine komplett überarbeitete Informationsplattform zur Verfügung*

**Poing, 10.03.2008.** Kundenorientiert, übersichtlich und mit einem modernen Layout präsentiert sich die neue Internetpräsenz der ISP\*D International Software Partners GmbH. Im Zuge des Relaunchs wurde der Online-Auftritt des Software-Distributors komplett überarbeitet. Dabei wurden Aufbau, Struktur, Funktionalität und Screendesign der Seite optimiert. Ziel dieser Aktion war es, die Informationsbeschaffung für die Fachhandelspartner der ISP\*D über [www.ispd.de](http://www.ispd.de) einfacher, schneller und effizienter zu gestalten.

Schon der erste Eindruck der neuen Webpräsenz verrät, dass es sich bei diesem Relaunch nicht um eine geringfügige Nachbesserung der bestehenden Seite handelt, sondern dass der Auftritt von Grund auf neu erstellt wurde. Probleme, die zur Überarbeitung der Seite führten, standen vor allem im Zusammenhang mit historisch bedingten, komplexen Scriptabfragen, einem veralteten Frameset und der organisch gewachsenen Struktur der Seite. Der Aufbau des bisherigen Internetauftritts war teilweise sehr unübersichtlich und stark verschachtelt, so dass Besucher der Seite nur mit viel Aufwand an die benötigten Informationen gelangten. Auch Punkte, wie das veraltete Layout und die eingeschränkten Funktionalitäten der Website sowie die mangelnde Anpassungsfähigkeit an Richtlinien zur Suchmaschinen-Optimierung machten diesen Schritt notwendig.

Ab dem ersten März 2008 können sich die Besucher unter [www.ispd.de](http://www.ispd.de) selbst von dem neuen Internet-Auftritt der ISP\*D International Software Partners GmbH überzeugen. Die Website ist informativer, attraktiver und benutzerfreundlicher geworden. Dank der überarbeiteten Struktur und der optimierten Navigation der Seite ist es für den Besucher einfacher geworden, an die benötigten Informationen zu gelangen. Die gesamte Homepage gliedert sich von nun an in die vier Hauptpunkte „Unser Angebot“, „Reseller“, „Über ISP\*D“ und „Presse“. Will sich ein Besucher der Website beispielsweise genauere Informationen zum Unternehmen und dessen Mitarbeiter beschaffen, navigiert er ganz intuitiv auf dem Pfad „Über ISP\*D → Ihre Ansprechpartner“ zur richtigen Rubrik.

Auch inhaltlich hat der Webauftritt von nun an mehr zu bieten. Bereits auf der Startseite findet der Besucher alle wichtigsten Informationen zu interessanten Neuigkeiten rund um die ISP\*D, lukrativen Sonderangeboten, neuer Software, aktuellen Events wie auch zum jeweiligen Produkt des Monats. Ob sich Fachhandelspartner über ein bestimmtes Software-Produkt informieren wollen oder die neuesten Angebote der verschiedenen Hersteller im Portfolio der ISP\*D International Software Partners GmbH suchen, die neue, logisch aufeinander abgestimmte Struktur der Seite und die zahlreichen

Querverweise gewährleisten eine einfache, schnelle und effiziente Informationsbeschaffung. Zusätzlich wurden zahlreiche neue Features, wie z.B. eine ausführliche Suchoptionen, verschiedene Download-Links, Formulare etc. in die Seite integriert.

„Durch den Relaunch unserer Internetpräsenz sind wir in der Lage unseren Fachhandelspartnern eine effiziente Informationsplattform zur Verfügung zu stellen, die genau auf deren Bedürfnisse zugeschnitten ist. Die Optimierung unseres Internetauftritts, wie auch der im Sommer 2007 erfolgte Relaunch unseres Onlineshops, stellen jeweils Bausteine im sukzessiven Ausbau der Servicequalität der ISP\*D International Software Partners GmbH dar.“, so Robert Ebner, Geschäftsführer des Software-Distributors.

## **Über ISP\*D:**

Spezialisiert auf den Vertrieb von Softwarelösungen und die Unterstützung des Fachhandels, agiert die 1989 gegründete ISP\*D International Software Partners GmbH heute als Software-Distributor auf dem europäischen Markt. Der Verkauf eines branchenübergreifenden Produktportfolios an den IT-Fachhandel sowie die zuverlässige Beschaffung von Nischenprodukten, bilden seit vielen Jahren das Kerngeschäft des Unternehmens. Langjährige Erfahrung sowie fundiertes Know-How im Softwarebereich zählen zu den Kernkompetenzen der ISP\*D.

Das Hauptziel der ISP\*D International Software Partners GmbH: Zufriedene Kunden und eine hohe Servicequalität. Um eine effiziente und erfolgreiche Unterstützung der Kunden sicherzustellen, sind Flexibilität und schnelle Reaktionszeiten im Tagesgeschäft feste Bestandteile der Unternehmensphilosophie.

Um auch in Zukunft Fachhandelspartnern ein breites Leistungsspektrum anzubieten, verfolgt die ISP\*D International Software Partners GmbH das Ziel ihre Positionierung am Markt weiter zu stärken und durch die stetige Erweiterung des Produktportfolios weitere Wachstumsmärkte zu erschließen.

## **ISP\*D Kontakt:**

Robert Ebner (Geschäftsführer)  
Friedensstr. 9  
D-85586 Poing bei München  
Tel: +49 (0)8121/9957-0  
info@ispd.de

Christina Anzenberger (Marketing, PR)  
Friedensstr. 9  
D-85586 Poing bei München  
Tel: +49 (0)8121/9957-149  
christina.anzenberger@ispd.de

Diese Pressemeldung kann unter [www.ispd.de](http://www.ispd.de) in der Rubrik „Presse“ abgerufen werden.