

## ISP\*D schickt Reseller in den Urlaub

*Reseller können bei Incentive-Aktion Urlaubsgutscheine im Wert von 2.000 € gewinnen*

**Poing, 12.06.2008.** Bei der ISP\*D International Software Partners GmbH wird die Aussage „Den Urlaub haben Sie sich redlich verdient!“ wörtlich genommen. Der Software-Distributor schickt seine Fachhandelspartner in den Urlaub. In den nächsten Monaten führt die ISP\*D für ihre treuesten Kunden eine attraktive Incentive-Aktion durch, bei der Urlaubsgutscheine im Wert von 2.000 € gewonnen werden können.

Jeder Reseller, der im Aktionszeitraum vom 01.06.2008 bis 31.12.2008 einen Umsatz in Höhe von 200.000 € bei der ISP\*D generiert, kann sich auf einen wohlverdienten Urlaub auf Kosten der ISP\*D freuen. Nach Zielerreichung erhält der Fachhandelspartner einen Reisegutschein der Firma FTI Touristik in Höhe von 2.000 €. Jeder Gewinner kann diese Reisegutscheine individuell einsetzen. Egal, wie die Reiseziele aussehen, ob Skilaufen in den Bergen, Angeln in den Fjorden Skandinaviens, Relaxen an karibischen Stränden oder Feiern auf dem Münchner Oktoberfest. Egal, ob der Gewinner selbst oder die ganze Firma auf Reisen gehen soll. Jeder Fachhändler kann selbst entscheiden.

„Mit dieser Aktion wollen wir uns ganz besonders bei unseren besten Kunden bedanken und diese für ihre gute Zusammenarbeit und Treue belohnen!“, meint Robert Ebner, Geschäftsführer der ISP\*D International Software Partners GmbH. Die beschriebene Incentive-Aktion steht am Anfang einer ganzen Reihe von Aktionen, welche die ISP\*D in den nächsten Monaten durchführen wird. Dabei werden auch Promotions in Verbindung mit den unterschiedlichen Herstellern aus dem Portfolio der ISP\*D durchgeführt. Weitere Informationen zur Urlaubsaktion oder kommenden Aktionen werden auf der Website der ISP\*D unter [www.ispd.de](http://www.ispd.de) veröffentlicht.

### Über ISP\*D:

Spezialisiert auf den Vertrieb von Softwarelösungen und die Unterstützung des Fachhandels, agiert die 1989 gegründete ISP\*D International Software Partners GmbH heute als Software-Distributor auf dem europäischen Markt. Der Verkauf eines branchenübergreifenden Produktportfolios an den IT-Fachhandel sowie die zuverlässige Beschaffung von Nischenprodukten, bilden seit fünf Jahren das Kerngeschäft des Unternehmens. Langjährige Erfahrung sowie fundiertes Know-How im Softwarebereich zählen zu den Kernkompetenzen der ISP\*D.

Das Hauptziel der ISP\*D International Software Partners GmbH: Zufriedene Kunden und eine hohe Servicequalität. Um eine effiziente und erfolgreiche Unterstützung der Kunden sicherzustellen, sind Flexibilität und schnelle Reaktionszeiten im Tagesgeschäft feste Bestandteile der Unternehmensphilosophie.

Um auch in Zukunft Fachhandelspartnern ein breites Leistungsspektrum anzubieten, verfolgt die ISP\*D International Software Partners GmbH das Ziel ihre Positionierung am Markt weiter zu stärken und durch die stetige Erweiterung des Produktportfolios weitere Wachstumsmärkte zu erschließen.

**ISP\*D Kontakt:**

Robert Ebner (Geschäftsführer)  
Friedensstr. 9  
D-85586 Poing  
Tel: +49 (0)8121/9957-0  
info@ispd.de

Christina Anzenberger (Marketing, PR)  
Friedensstr. 9  
D-85586 Poing  
Tel: +49 (0)8121/9957-149  
christina.anzenberger@ispd.de

Diese Pressemeldung kann unter [www.ispd.de](http://www.ispd.de) unter der Rubrik „Pressemitteilungen“ abgerufen werden.