

## ISP\*D schließt Partnerschaft mit GfK GeoMarketing

*Ab sofort können Fachhändler die Produkte RegioGraph und District über den Software-Distributor ISP\*D beziehen und zusätzlich von Leistungen des Partnerprogramms wie Schulungen, Zertifizierungen, Marketing-Materialien etc. profitieren. .*

**Poing, 24.11.2008.** Die ISP\*D International Software Partners GmbH und die GfK GeoMarketing GmbH schließen ein Distributionsabkommen auf europäischer Ebene. Ab sofort können Fachhändler aus dem Vertriebsgebiet EMEA die Produkte RegioGraph und DISTRICT im Portfolio des Software-Distributors finden. Vor allem Reseller, die im ERP- oder Office-Umfeld tätig sind, können von supplementären Geschäften mit bestehenden Kunden profitieren.

RegioGraph ist eine Standard-Software für regionale Markt- und Kundenanalysen im Marketing, Vertrieb und Controlling. Mit RegioGraph können Kunden und Märkte auf digitalen Landkarten analysiert werden. Dies ermöglicht die Identifizierung von Schlüsselkunden und hilft dabei, das Marketing zielgruppengerecht zu optimieren. RegioGraph wird als Komplettlösung inklusive umfassender digitaler Landkarten für Deutschland, Österreich und die Schweiz (DACH), der GfK Kaufkraft (DACH), einer direkten Anbindung an Word, Excel und PowerPoint sowie kostenlosem Support geliefert.

DISTRICT ist eine umfangreiche Komplettlösung für die Planung oder Optimierung von Außendienstgebieten. Bei DISTRICT sind alle Funktionen von RegioGraph enthalten. Darüber hinaus verfügt das Tool über ein umfassendes Instrumentarium zur Vertriebsgebietsplanung, Filialnetzoptimierung und automatischen Gebietsberichtserstellung.

„Kunden- und Marktanalyse, Vertriebscontrolling, Standortbewertung und Gebietsplanung sind Themen, die in stark umkämpften Märkten zunehmend an Bedeutung gewinnen. Deshalb freuen wir uns, unseren Fachhändlern die Möglichkeit zu bieten, mit den ergänzenden Produkten der GfK GeoMarketing GmbH dieses Potential zu nutzen und mit uns gemeinsam auszuschöpfen“, so kommentierte Robert Ebner, Geschäftsführer der ISP\*D International Software Partners GmbH, die Übereinkunft mit dem deutschen Softwarehersteller.

„Mit der ISP\*D ergänzt GfK GeoMarketing sein Vertriebsnetz um einen weiteren leistungsstarken Partner im Channel“, so Friedlind Dürr, Leiterin des Bereichs Partner Development bei GfK GeoMarketing. Durch diese Kooperation ergeben sich wertvolle Chancen für die Fachhändler von ISP\*D, die so am Wachstum der GeoMarketing-Branche teilhaben können: „Unsere Partner profitieren von unserem mehrstufigen Partnerprogramm mit attraktiven Margen und breiter Marketingunterstützung wie etwa speziellen Händlerschulungen. Nicht zuletzt bieten unsere GeoMarketing-Lösungen RegioGraph und DISTRICT dem Fachhändler selbst auch eine Kompetenzerweiterung mit konstanten Folgegeschäften durch unsere GfK Marktdaten und Landkarten.“

---

Nähere Informationen zu den einzelnen Produkten gibt es im Internet unter [www.ispd.de](http://www.ispd.de) oder [www.gfk-geomarketing.de](http://www.gfk-geomarketing.de). Weitere Auskünfte über Preise, Konditionen und Lizenzierungsmodelle sind über das Vertriebsteam der ISP\*D zu beziehen.

## **Über GfK GeoMarketing**

GfK GeoMarketing vereint einen Erfahrungsschatz von mehr als 70 Jahren und bietet Unternehmen europaweit und branchenübergreifend innovative Lösungen für GeoMarketing. GfK GeoMarketing ist Teil der GfK, einem der größten und angesehensten Marktforschungsunternehmen weltweit. GfK GeoMarketing hat rund 100 Mitarbeiter und agiert von den drei Standorten Bruchsal, Nürnberg und Hamburg aus.

## **Über ISP\*D:**

Spezialisiert auf den Vertrieb von Softwarelösungen und die Unterstützung des Fachhandels, agiert die 1989 gegründete ISP\*D International Software Partners GmbH heute als Software-Distributor auf dem europäischen Markt. Der Verkauf eines branchenübergreifenden Produktportfolios an den IT-Fachhandel sowie die zuverlässige Beschaffung von Nischenprodukten, bilden seit mehreren Jahren das Kerngeschäft des Unternehmens. Langjährige Erfahrung sowie fundiertes Know-How im Softwarebereich zählen zu den Kernkompetenzen der ISP\*Distribution.

Das Hauptziel der ISP\*D International Software Partners GmbH: Zufriedene Kunden und eine hohe Servicequalität. Um eine effiziente und erfolgreiche Unterstützung der Kunden sicherzustellen, sind Flexibilität und schnelle Reaktionszeiten im Tagesgeschäft feste Bestandteile der Unternehmensphilosophie.

Um auch in Zukunft Fachhandelspartnern ein breites Leistungsspektrum anzubieten, verfolgt die ISP\*D International Software Partners GmbH das Ziel ihre Positionierung am Markt weiter zu stärken und durch die stetige Erweiterung des Produktportfolios weitere Wachstumsmärkte zu erschließen.

## **ISP\*D Kontakt:**

Robert Ebner (Geschäftsführer)  
Friedensstr. 9  
D-85586 Poing bei München  
Tel: +49 (0)8121/9957-0  
info@ispd.de

Christina Anzenberger (Marketing, PR)  
Friedensstr. 9  
D-85586 Poing bei München  
Tel: +49 (0)8121/9957-149  
christina.anzenberger@ispd.de

Diese Pressemitteilung kann unter [www.ispd.de](http://www.ispd.de) unter der Rubrik „Presse“ abgerufen werden.