

| | Analyse ab 1.500€* | Planung ab 4.000€* | Strategie ab 15.000€* |
|---|-----------------------|-----------------------|--------------------------|
| Basisfunktionen | | | |
| Datenimport aus allen gängigen Formaten (z.B. *.xlsx, *.txt, *.mdb, *.csv) | X | X | X |
| ¹ Straßengenaue Import von Kunden und Standorten (Geokodieren) | | X | X |
| ¹ Adress-Suchfunktion | X | X | X |
| Datenexport (Tabelle, Grafik, HTML, Präsentationen, PDF, Drucken) | X | X | X |
| Datenvisualisierung in der Karte: ABC, Kundendichte, Piktogramme, Portfolio, Diagramme... | X | X | X |
| Berechnungen (Filtern, Selektieren, Entfernungen, Gebiete, Trends...) | X | X | X |
| Statistische Datenauswertungen (Index, % von Gesamt, % von Max, Abstand vom Durchschnitt, Promillierungen etc.) | X | X | X |
| Daten, Kartenlayer, Analysen und Gebiete automatisch aktualisieren | X | X | X |
| Layoutgenerator für HTML-Seiten, Arbeitsblätter, Druck und Lesezeichen | X | X | X |
| Individuelle Reports mit Karten Tabellen & Diagrammen | | X | X |
| Karte maximieren und präsentieren im Vollbildmodus | X | X | X |
| Landkarten-Editor für professionelles Digitalisieren | | X | X |
| Georeferenzieren von Raster-Kartenbildern und Bitmap-Dateien | | X | X |
| Karten und Daten in Webanwendung bereit stellen (browserbasiert für diverse Endgeräte) | | | X |
| Vertriebsgebietsplanung | | | |
| Gebietsstrukturen manuell erstellen | X | X | X |
| Gebiete rechnergestützt automatisch planen und optimieren | | X | X |
| ¹ Gebiete nach Erreichbarkeit, Kundenverteilung oder Maximalwerten generieren | | X | X |
| Gebiete vollautomatisch oder halbautomatisch optimieren | | X | X |
| Beliebig viele parallele oder mehrstufige Gebietsstrukturen erstellen | | X | X |
| Teilregionen neu planen und optimieren | | X | X |
| Optimale Standorte im Gebiet bestimmen | | X | X |
| Vertreterregelungen berechnen | | X | X |
| Gebietsberichte, Gebiete vergleichen und Wachstumschancen ermitteln | | X | X |
| Standortplanung | | | |
| ¹ Fahrtzeitonen und Straßenentfernungen berechnen | | X | X |
| Internetzugriffsdaten räumlich auswerten (IP-Geocoding) | | X | X |
| ¹ Entfernungsmatrizen für Standortnetze berechnen | | | X |
| ¹ Standortpotenziale automatisch berechnen und vergleichen | | | X |
| ¹ Standortanalyse mit dem Huff-Modell (Marktanteilszonen und Einzugsgebiete ermitteln) | | | X |
| Integrierte Daten- und Kartenbasis | | | |
| Alle postalischen, administrativen und topografischen Karten für D-A-CH | X | X | X |
| Vorformatierte vollständige Standardkartenbilder für D-A-CH | X | X | X |
| Einwohner-, Haushalts- und GfK Kaufkraftdaten bis auf PLZ-Ebene für D-A-CH | X | X | X |
| GfK Endverbraucherpotenziale (Einwohner, Haushalte, GfK Kaufkraft) ODER D&B Gewerbe- potenziale (Standort, Branche, Mitarbeiter, Umsatz) auf Straßenebene für Deutschland | | | X |
| Support | | | |
| Kostenlose Anwenderhotline | X | X | X |
| RegioGraph-Tutorien im Internet | X | X | X |
| Kostenlose zusätzliche Downloads | X | X | X |
| 1 Einführungstag inklusive | | | X |

¹Geocoder für Funktion vorausgesetzt. Infos zur Länderverfügbarkeit unter www.regiograph.de/europa
*zzgl. gesetzlicher MwSt. und Versandkosten.

Alle Preise gelten für Einzelbenutzer-(Inhouse-) Lizenzen. Es gelten die Lizenzbedingungen und AGB von GfK GeoMarketing. Diese können Sie im Internet unter www.gfk.com/de/lizenzen einsehen.
Die Preise verstehen sich zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer und Versand. Stand der Preisliste 01/2015.

Updatekonditionen für Anwender von RegioGraph 2013 und RegioGraph 2014 finden Sie unter www.regiograph.de/update.
RegioGraph 2015 erhalten Sie auch mit Landkarten und Potenzialdaten für ein europäisches Land nach Wahl. Infos unter www.regiograph.de/europa.
Sie sind außerhalb Europas tätig? Erweitern Sie RegioGraph mit unseren weltweiten Kartensets und Geocodern: www.regiograph.de/welt.