

# BESTELLFORMULAR

RegioGraph enthält alle verfügbaren Landkarten sowie Kaufkraftdaten für Deutschland, Österreich und die Schweiz und ist in deutscher und englischer Sprache verfügbar.

Produktname	Einzelpreis	Anzahl	Gesamtpreis
<input type="radio"/> RegioGraph Analyse 2015 – Vollversion D-A-CH	1.500 €		€
<input type="radio"/> RegioGraph Analyse 2015 – Update D-A-CH <small>Der Update-Preis setzt eine registrierte Version von RegioGraph Analyse 2013/2014 voraus.</small>	750 €		€
<input type="radio"/> RegioGraph Planung 2015 – Vollversion D-A-CH	4.000 €		€
<input type="radio"/> RegioGraph Planung 2015 – Update D-A-CH <small>Der Update-Preis setzt eine registrierte Version von RegioGraph Planung 2013/2014 voraus.</small>	2.000 €		€

Die Version RegioGraph Strategie enthält zusätzlich detaillierte Potenzialdaten auf Straßenabschnittsebene für Deutschland (Bitte wählen Sie entweder Endverbraucher- oder Gewerbedaten). Ebenfalls ist im Preis für die Strategie-Version ein kostenloser Einführungstag im eigenen Unternehmen enthalten.

<input type="radio"/> RegioGraph Strategie 2015 – Vollversion D-A-CH	15.000 €		€
<input type="radio"/> RegioGraph Strategie 2015 – Update D-A-CH <small>Der Update-Preis setzt eine registrierte Version von RegioGraph Strategie 2013/2014 voraus.</small>	7.500 €		€

inkl. Endverbraucherdaten oder  inkl. Gewerbedaten

## JA, ICH WILL DAS PRAKTISCHE ABONNEMENT!

Sie bestellen RegioGraph als Abonnement. Neue Versionen der bestellten Produkte gehen Ihnen in den kommenden Jahren unaufgefordert ohne gesonderte Rechnung zu. In der Regel erhalten Sie jährlich durchschnittlich maximal ein Update. Der günstige Update-Preis gilt für Sie schon ab der ersten Lieferung. Dieser wird jährlich im Voraus berechnet und ergibt sich aus der zum Bestelldatum gültigen Preisliste von GfK GeoMarketing. Das Abonnement hat eine Mindestlaufzeit von 36 Monaten. Das Abonnement verlängert sich automatisch um jeweils ein Jahr, wenn nicht bis 3 Monate vor Ablauf des Vertrags gekündigt wird.

Alle Preise gelten für Einzelbenutzer-(Inhouse-) Lizenzen. Es gelten die Lizenzbedingungen und AGB von GfK GeoMarketing. Diese können Sie im Internet unter [www.gfk.com/de/lizenzen](http://www.gfk.com/de/lizenzen) einsehen. Die Preise verstehen sich zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer und Versand.

## RECHNUNGSADRESSE

Bitte ausfüllen und senden an:  
F +49 7251 9295 290 | [geomarketing@gfk.com](mailto:geomarketing@gfk.com)

Firma	Abteilung
Vorname	Name
Straße	PLZ/Ort
Telefon	Land
FAX	E-Mail
Datum	Unterschrift

Zahlungskonditionen:

UPS/Nachnahme

UPS/Rechnung  
(Großfirmen / Institutionen)

Expresslieferung